

هلدينگ يزد رنگ

توليدکننده‌ی انواع رنگهای صنعتی، ساختمانی و ترافیکی





آدرس کارخانه: ایران، یزد، زارچ، میدان ولایت

شماره تماس: ۰۳۵۳۵۲۷۱۵۱۶-۰۳۵۳۵۲۷۲۶۲۲

دفتر مرکزی: یزد صفاییه

شماره تماس: ۰۳-۰۳۵۳۸۳۴۹۱۵

دفتر تهران: تهران خیابان ولیعصر روبروی پارک ملت کوچه دریا بندری-پلاک ۶۵ واحد ۱

شماره تماس: ۰۲۱۲۲۰۲۱۸۵۷-۰۲۱۲۲۰۳۴۱۶۴



معرفی هلدینگ یزد رنگ

هلدینگ یزد رنگ، با تاریخچه‌ای درخشان در صنعت تولید رنگ و رزین، فعالیت خود را از سال ۱۳۵۸ آغاز کرده که شامل شرکت‌های متعدد و معتبر در زمینه‌های مختلف از جمله تولید و بازرگانی بوده و به عنوان یکی از پیشگامان این صنعت در ایران و منطقه شناخته شده است. این هلدینگ با تکیه بر تیم متخصص و تجهیزات پیشرفته، به تولید و ارائه محصولات با کیفیت بالا پرداخته و همواره در جهت بهبود و توسعه فعالیت‌های خود تلاش می‌کند.

WWW.YAZDPAINT.COM



تاریخچه و دستاوردهای یزد رنگ:

۱۳۵۸: تأسیس شرکت یزد رنگ در شهر یزد با هدف تولید رنگ‌های ساختمانی و صنعتی.

وسعت اولیه کارخانه: ۱۰,۰۰۰ متر مربع

تعداد نیروی انسانی: حدود ۵۰ نفر

۱۳۹۳: تغییرات مدیریتی و آغاز دوران جدیدی از توسعه و رشد. مدیریت جدید برنامه‌ریزی گسترده‌ای جهت بهبود کیفیت محصولات و افزایش ظرفیت تولید انجام داد.

۱۳۹۴: نصب و راه‌اندازی خط تولید رزین آلکیدی.

ظرفیت اولیه تولید رزین: ۱۵۰۰ تن در سال

افزایش وسعت کارخانه به ۲۵,۰۰۰ متر مربع

تعداد کارکنان: حدود ۱۵۰ نفر

۱۳۹۹: افزایش ظرفیت تولید رزین به ۳۵۰۰ تن در سال با بهره‌گیری از بهینه‌سازی فرایندهای تولید و سرمایه‌گذاری در تجهیزات مدرن.

۱۴۰۳: نصب راکتورهای جدید و افزایش ظرفیت تولید رزین به بیش از ۶۰,۰۰۰ تن در سال و همچنین توسعه خط تولید برای ساخت انواع رزین‌های جدید و تخصصی.

وسعت فعلی کارخانه: ۵۰,۰۰۰ متر مربع

تعداد کارکنان: بین ۳۰۰ تا ۳۵۰ نفر





شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ یزد رنگ

۱. شرکت بازرگانی تاشکو (دبی): شرکت تاشکو به عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ یزد رنگ در دبی مستقر است. این شرکت بازرگانی با بهره‌گیری از تیم متخصص و باتجربه، به واردات و صادرات مواد اولیه و محصولات نهایی در صنعت رنگ و رزین می‌پردازد. هدف اصلی تاشکو توسعه بازارهای جهانی و ایجاد روابط تجاری مستحکم با شرکای بین‌المللی است.

شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ یزد رنگ

۲. شرکت رزین فام (یزد): شرکت رزین فام به عنوان واحد تولیدی رزین‌های تخصصی در هلدینگ یزد رنگ فعالیت دارد. این شرکت با استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته و مدرن، به تولید انواع رزین‌های آلکیدی و سایر رزین‌های صنعتی می‌پردازد. محصولات رزین فام با کیفیت بالا و استانداردهای جهانی تولید شده و توانسته است سهم قابل توجهی از بازار را به خود اختصاص دهند.



شرکت‌های زیر مجموعه هلدینگ یزد رنگ

۳. شرکت بازرگانی اترک شیمی (تهران): شرکت اترک شیمی به عنوان یکی دیگر از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ یزد رنگ، در تهران مستقر است. این شرکت بازرگانی با تمرکز بر توزیع و فروش مواد اولیه محصولات رنگ و رزین، نقش مهمی در تأمین نیازهای داخلی و خارجی بازار ایفا می‌کند. اترک شیمی با ایجاد شبکه گسترده‌ای از توزیع‌کنندگان و نمایندگی‌ها، به توسعه بازار داخلی و بین‌المللی محصولات یزد رنگ نقش بسزایی ایفا می‌کند.





محصولات و دستاوردهای یزد رنگ

هلدینگ یزد رنگ به تولید طیف وسیعی از محصولات شامل:

- رنگ‌های ساختمانی: روغنی، پلاستیک، نیمه‌پلاستیک
- رنگ‌های صنعتی و پوشش‌های حفاظتی
- رزین‌های آلکیدی و سایر رزین‌های تخصصی































رنگ‌های ساختمانی:

رنگ‌های روغنی (مات، نیمه براق، براق)

آبی ۵۵۱، آبی ۱۰۲، سورمه‌ای ۱۰۴، قرمز ۶۰۲، قرمز ۶۰۱، بنفش ۶۰۵، بنفش ۶۰۶، سبز ۵۲۰، سبز ۵۲۵، سبز ۵۴۵، سبز ۵۳۷، سبز ۵۷۱، سبز ۴۰۳، زرد ۵۱۵، زرد ۵۱۰، زرد ۵۰۶، نارنجی ۶۰۳، طوسی ۵۵۵، طوسی ۵۵۶، مشکی مات ۵۰۹، مشکی براق ۵۰۸، سفید مات ۷۰۱، سفید براق ۷۵۰، کرم ۵۸۶، کرم ۵۸۵، قهوه ای ۵۲۱، قهوه ای ۵۲۲، قهوه ای ۵۲۳، قهوه ای ۵۲۴، گل ماشی ۵۰۵

ضدزنگ

آستری

					
۶۰۵	۶۰۲	۶۰۱	۱۰۴	۱۰۲	۵۵۱
					
۴۰۳	۵۷۱	۵۳۷	۵۴۵	۵۲۵	۶۰۶
					
۵۵۶	۵۵۵	۶۰۳	۵۰۶	۵۱۰	۵۱۵
					
۵۸۵	۵۸۶	۷۵۰	۷۰۱	۵۰۸	۵۰۹
					
۵۰۵	۵۲۴	۵۲۳	۵۲۲	۵۲۱	۵۲۰



رنگ پلاستیک:

- تمام پلاستیک سیمیا
- نیم پلاستیک
- روان رنگ
- آکرلیک (مات ، نیمه براق ، براق)

رنگ‌های صنعتی:

- اپوکسی پلی استر
- جلاء سیلیکونی
- آستر چوب
- سریع خشک
- رنگ نیمه براق بر پایه پلی یورتان
- میانی اپوکسی پلی آمید B
- میانی اپوکسی پلی آمید فسفات
- رنگ رویه براق بر پایه پلی یورتان
- آستر زینک ریچ
- آکرلیک کوره‌ای
- رویه براق بر پایه اپوکسی پلی آمید
- میانی اپوکسی پلی آمید
- میانی اپوکسی پلی آمید A
- پرایمر بر پایه پلی استر
- آستر اپوکسی پلی آمید
- رنگ استخری





رنگ‌های ترافیکی:

- رنگ اکریلیک ترمو پلاست
- ترافیک کلرو کائوچو
- ترافیک پایه رزین ترموپلاست

رزین و پلیمر:

- اپوکسی: ۱، E۶، E۶، KER E۶، spl، ۸۲۸
- آلکید: لانگ اویل، سویا، مدیوم اویل، شورت اویل
- پلی وینیل الکل ۲۴۸۸
- رزین‌های کربن C۹، C۵



مونومرها و میانه رزین:

- بوتیل اکریلات • متیل متاکریلات • اکریلیک اسید • استایرن • بیسفنول A
- آدیپیک اسید • مالئیک آنیدرید • فتالیک آنیدرید • پتتاریترویل
- نئوپتیل الکل • گلیسرول



رنگدانه ها:

• زرد لیمویی ۵۱۵، زرد پرتقالی ۵۱۰، نارنجی، سبز ۷، آبی ۱۵:۳، قرمز ۱:۵۷

• تیتان ۲۱۹۰، کروموس ۲۱۹۰، R۲۹۸, R۹۹۶, R۵۵۶۶



حلال ها:

- استون
- متیل کلراید
- بوتیل گلیکول
- منواتیلن گلیکول
- دی اتیلن گلیکول



افزودنی ها:

- اروزیل
- ضد رویه
- بازدارنده آتش
- ضد خوردگی
- کاتالیست



فیلرها:

- کربنات کلسیم
- بلانک فیکس
- تالک
- لیتوپون

خشک کن ها:

- منگنز
- کبالت
- سرب
- کلسیم



صادرات بین‌المللی

هلدینگ یزد رنگ با تمرکز بر کیفیت بالا و رعایت استانداردهای جهانی توانسته است محصولات خود را به ۱۲ کشور مختلف صادر کند، از جمله:

• آسیا: پاکستان، افغانستان، تاجیکستان، ازبکستان، قرقیزستان، قزاقستان

• خاورمیانه: عراق، سوریه، امارات متحده عربی، عمان

• آفریقا: موریتانی

این دستاوردها نشان از توانمندی این شرکت در رقابت با برندهای جهانی و تأمین نیازهای مشتریان مختلف دارد.

کیفیت و لجستیک

یزد رنگ همواره به کیفیت محصولات خود افتخار کرده و از تکنولوژی‌های پیشرفته برای تولید رنگ و رزین استفاده می‌کند. این شرکت با تأکید بر تحویل سریع و ایمن محصولات، شبکه حمل‌ونقل کارآمدی ایجاد کرده که توانایی ارسال محصولات به سراسر جهان را دارد.

چشم‌انداز و اهداف

یزد رنگ با نگاه به آینده و اهداف بلندمدت، چشم‌انداز روشنی را برای خود ترسیم کرده است:

• گسترش جهانی: توسعه صادرات به بازارهای جدید و افزایش سهم خود در بازارهای بین‌المللی.

• نوآوری در محصولات: ارائه رزین‌ها و رنگ‌های جدید برای پاسخ به نیازهای متغیر بازار.

• محیط کار ایمن: ایجاد محیط کاری سالم و ایمن برای کارکنان.

• افزایش تولید: رسیدن به ظرفیت تولیدی بیش از ۱۰۰,۰۰۰ تن در سال تا سال ۱۴۰۵.

